

## Ricerca H30.1a

### **Requisiti legali e del salone**

Tutti i lavoratori del salone devono, per legge, indossare ed utilizzare l'attrezzatura personale protettiva quando utilizzano i prodotti chimici del salone.

### **La ricerca**

#### **Parte 1**

Trovare le ultime informazioni sull'attrezzatura personale protettiva (guanti, camici, grembiuli, mascherine e creme barriera) nel salone.

Le informazioni si possono trovare:

- Visitando il proprio fornitore locale
- Guardando i siti web dei fornitori di attrezzatura personale protettiva
- Scrivendo al produttore chiedendo informazioni sui loro prodotti ed attrezzature

#### **Parte 2**

Trovare quali raccomandazioni vengono fatte dal dirigente della salute e sicurezza in relazione all'uso dell'attrezzatura personale protettiva in salone.

## Ricerca H30.1b

### Requisiti legali e del salone

#### Parte 1

Contattare l'ufficio delle informazioni in questione per trovare notizie sulla legge sulla privacy in relazione ai business di piccola/media dimensione.

Cercare:

- Se il salone in cui si lavora è registrato/iscritto
- Come registrarsi/isciversi
- Chi è responsabile per tale registrazione/iscrizione
- Quanto costa la registrazione/iscrizione
- Le conseguenze derivanti qualora non ci si registri/isciva

L'ufficio informazioni può essere contattato per iscritto o visitando il sito web.

#### Parte 2

Come figura che potrebbe essere in una posizione più senior, occorre essere consapevoli delle truffe più comuni che si verificano nel settore dell'hairdressing.

Tali truffe possono trovarsi in individui che si presentano come agenzie che addebitano alle aziende determinati importi per la registrazione della protezione dei dati.

Durante la ricerca della 1 parte, cercare una lista delle aziende disoneste conosciute per essersi passate come parti credibili per la protezione dei dati (e fare attenzione a loro!)

## Ricerca H30.2a

### **Come lavorare in modo sicuro quando si colorano i capelli**

Prima dell'applicazione di un servizio colore, occorre eseguire un consulto per stabilire in che modo soddisfare le richieste del cliente.

Occorrerà porre al cliente una serie di domande e le risposte fornite dal cliente andrebbero registrate.

### **Il compito**

Progettare un modulo per il consulto che potrebbe essere utilizzato per registrare le risposte del cliente prima dell'inizio del servizio colore.

Occorrerà includere una serie di domande per il colore che potranno essere poste al cliente al momento del consulto.

Non occorre porre tutte le domande a ciascun cliente. Le domande varieranno a seconda del colore desiderato.

Il modulo dovrebbe avere lo spazio per la firma del cliente a conferma del fatto che le risposte date sono corrette.

## Ricerca H30.2b

**Come lavorare in modo sicuro quando si correggono i problemi sulla colorazione dei capelli**

### **Assicurazione sulla responsabilità del trattamento**

E' importante per il candidato comprendere la differenza tra assicurazione di responsabilità civile e assicurazione sulla responsabilità del trattamento.

L'assicurazione di responsabilità civile coprirà il salone qualora il cliente dovesse cadere o ferirsi.

Tuttavia, l'assicurazione di responsabilità civile non copre il salone se viene fatta una denuncia di risarcimento dovuta alla negligenza dello stilista. L'assicurazione sul trattamento viene richiesta proprio per questo scopo:

I certificati di assicurazione di responsabilità civile e per il trattamento deve, per legge, essere esposta in salone.

### **La ricerca:**

Controllare di avere entrambe le assicurazioni all'interno del salone e controllare che tutti i membri dello staff che eseguono trattamenti sui capelli siano coperti da tali assicurazioni.

Portare i risultati della propria ricerca al proprio formatore alla sessione successiva.

## Ricerca H30.4a

### La luce artificiale – effetti sul colore dei capelli.

Occorre essere in grado di identificare il vero colore dei capelli prima che abbia inizio la correzione del colore. La luce naturale è la miglior luce da utilizzare per il processo di colorazione.

Tuttavia, alcuni saloni hanno pochissima luce naturale (o addirittura non ne hanno), pertanto, risulta molto più difficile fare delle analisi sul colore.

### La ricerca

Trovare le informazioni sull'illuminazione che può essere utilizzata nei saloni di acconciatura.

Si dovrebbero notare i seguenti punti:

- Le diverse tipologie di lampadine o neon disponibili
- Il colore emanato dalla lampadine o dai neon
- Dove può essere posizionata una lampadina o un neon con “luce a giorno”

Inoltre, cercare la disponibilità delle lampadine o dei neon a risparmio energetico.

Scrivere i risultati della propria ricerca in un breve rapporto.

## Ricerca H28.4b

### Trattamenti pre e post colore

#### Parte 1

Contattare una serie di produttori di prodotti per parrucchieri e cercare la gamma di trattamenti pre e post colore disponibili.

Trovare:

- Come vengono usati
- Gli effetti dei prodotti descritti dai produttori
- Il costo dei prodotti

#### Parte 2

Portare la ricerca avanti e provare una serie di prodotti sulla clientela.

A seguito delle prove effettuate, valutare:

- Gli effetti sulla condizione dei capelli quando vengono usati i prodotti
- L'efficacia di un prodotto confrontato con un altro

## Ricerca H30.5a

### La gamma di prodotti coloranti e decoloranti disponibili per i servizi colore

C'è una vasta gamma di prodotti disponibili per i servizi colore.

I prodotti utilizzati in salone potrebbero essere diversi dai prodotti disponibili nei centri di formazione.

Indicare i prodotti che si hanno a disposizione sia in salone che nel proprio centro di formazione.

I prodotti da cercare sono:

- Colori permanenti
- Colori semi-permanenti
- Decolorante

Creare un grafico utilizzando le proprie conoscenze informatiche annotando, accanto a ciascun prodotto, le istruzioni per l'uso sintetizzate e quando utilizzare il prodotto.

Ad esempio:

- Per ottenere un alto grado di schiaritura
- Per ristabilire la profondità e la tonalità del colore
- Per colorare efficacemente capelli resistente

## Ricerca H30.5b

### **Creare una varietà di effetti colore**

Durante il consulto con il cliente, prima del servizio colore, è utile mostrare alla clientela esempi delle diverse tipologie di tecniche di applicazione che possono essere utilizzate.

Creare un portfolio con le tecniche colore che possono essere utilizzate per supportare la descrizione del risultato del colore sulla clientela.

E' possibile trovare esempi di tecniche colore nelle riviste di moda o partecipando ai corsi colore attivati dai produttori ed avere ulteriori esempi che possono essere inclusi nel portfolio.

Come minimo, si potrebbero includere le tecniche che coprirebbero i seguenti punti:

- Colpi di luce
- Blocchi di colore
- Inserti di colore

## Ricerca H30.6

### Consigli post trattamento

E' importante fornire consigli post trattamento alla clientela una volta completato il servizio di correzione colore.

Progettare un depliant sui consigli post trattamento per promuovere i prodotti che si hanno a disposizione nel proprio salone per la cura ed il mantenimento dei capelli colorati.

Il depliant dovrebbe essere educativo e, allo stesso tempo, deve essere comprensibile da parte della clientela che non ha lo stesso livello di conoscenze sul colore di uno stilista.

Il depliant dovrebbe includere le seguenti informazioni:

- Cosa accade alla struttura dei capelli durante il servizio colore
- In che modo i cambiamenti alla struttura dei capelli influiscono sulla condizione generale dei capelli
- In che modo il cliente può mantenere i risultati del servizio colore
- Cosa potrebbe accadere ai capelli qualora non venisse mantenuta tale condizione
- I prodotti disponibili per capelli trattati e colorati
- Le caratteristiche ed i benefici dei prodotti

Come minimo, includere informazioni sui prodotti per le seguenti condizioni:

- Capelli secchi, ruvidi a causa del decolorante o di un alto innalzamento di tonalità
- Capelli molto fini con colpi di luce decolorati
- Capelli in cui è stato lasciato agire il prodotto troppo a lungo e che si stanno rompendo
- Capelli spenti

Utilizzare le proprie conoscenze informatiche per rendere il depliant interessante.